Sommario

1. Premessa 2
1.1. Ambito di applicazione 2
1.2. Riferimenti 2
1.3. Ruoli e responsabilità 3
1.4. Revisione della politica 3
1.5. Segnalazioni 3
1.6. Diffusione, comunicazione e formazione 3
2. I principi trasversali per la sostenibilità del Gruppo Lucart 4
IMPATTO POSITIVO 4
QUALITÀ 4
INNOVAZIONE 4
INTEGRITÀ 4
3. Politica climatica 5
4. Politica ambientale 6
5. Sicurezza, salute, benessere e soddisfazione delle persone 7
5.1. Lavoratori 7
5.2. Consumatori e Clienti 8
5.3. Comunità locali 9
6. Filiera etica 9
7. Business etico 10
7.1. Anticorruzione 11
7.2. Conflitto di Interesse e Pratiche Anticoncorrenziali 11
7.3. Riciclaggio di denaro e Frode 12
7.4. Information Security e Data Protection 12
ANNEX I – Target qualitativi e quantitativi 13

1. Premessa

Creare prodotti di qualità rispettando le risorse dell'ambiente e il futuro delle persone: questa è la sostenibilità per il Gruppo Lucart. Un principio che ha da sempre ispirato il nostro operato, al quale si affiancano i valori etici e imprenditoriali che accompagnano il Gruppo in tutte le scelte strategiche.

Ci impegniamo a realizzare modelli di business circolari per rigenerare e accrescere i capitali naturali, sociali ed economici, perché vogliamo condividere un futuro sostenibile con i nostri stakeholder.

La nostra missione è prenderci cura delle persone e degli ambienti in cui vivono e lavorano con soluzioni per l'igiene e la protezione dei prodotti. La sostenibilità è l'elemento che ispira le nostre innovazioni e le relazioni con i nostri stakeholder per la costruzione di un futuro migliore.

Da questa premessa nasce la **Politica integrata di sostenibilità del Gruppo Lucart** (di seguito anche Politica di sostenibilità o Politica); impegno che vogliamo comunicare a tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni.

La *Politica integrata di sostenibilità* si compone di una parte generale, dove sono definiti i principi trasversali che guidano l'agire quotidiano del Gruppo e delle sue Società, e cinque politiche tematiche sugli ambiti che necessitano di uno specifico presidio: clima; ambiente; sicurezza, salute, benessere e soddisfazione delle persone; filiera etica; business etico.

1.1. Ambito di applicazione

La presente Politica integrata di sostenibilità definisce gli indirizzi e gli obiettivi che il Gruppo Lucart (di seguito anche Lucart, o Gruppo) si impegna a perseguire con riferimento a:

- Mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.
- Tutela dell'ambiente.
- Attenzione alle persone e al loro benessere.
- Promozione di una filiera etica, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani.
- Attuazione di comportamenti etici e corretti nella conduzione del business.

La Politica si applica a tutto il Gruppo Lucart e a tutte le sue attività, compresi la gestione, i servizi d'ufficio, le operazioni di cantiere e gli acquisti, e coinvolge tutte le persone con cui collabora, siano esse dipendenti, stagisti, appaltatori e subappaltatori impiegati dal Gruppo.

1.2. Riferimenti

La Politica integrata di sostenibilità è coerente e si integra con il Codice Etico, la Politica Anticorruzione e la Procedura Trattamento Dati Personali di Gruppo.

La presente Politica fa riferimento alle seguenti iniziative e linee guida sullo sviluppo sostenibile e la condotta responsabile delle imprese:

- Il Global Compact delle Nazioni Unite, a cui aderiamo dal 2020.
- L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, definita dalle Nazioni Unite, che comprende gli Obiettivi (*Sustainable Development Goals* - SDGs) a cui tendere.
- Le convenzioni e raccomandazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).
- La Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite (ONU).
- I Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (UNGP).
- Le Linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le imprese multinazionali sulla condotta responsabile d'impresa[1].
- I diritti dell'Infanzia e i principi d'impresa delle Nazioni Unite.
- Le dimensioni di genere dei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.
- I documenti di orientamento settoriali dell'OCSE.

[1] OECD (2024), Linee guida OCSE per le imprese multinazionali sulla condotta responsabile d'impresa, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/cdce11ac-it.

- Il Codice di Condotta AMFORI BSCI[2], in tema di due diligence sui diritti umani e sulla protezione ambientale nella catena di fornitura.

Tramite l'analisi di materialità sono stati definiti i temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance per noi rilevanti e da questi sono derivati gli impegni principali del presente documento.
Il Gruppo Lucart si impegna a monitorare e aggiornare periodicamente questa Politica coerentemente con la sua strategia industriale e con i possibili mutamenti del contesto interno ed esterno.

1.3. Ruoli e responsabilità

L'Amministratore Delegato ha la responsabilità generale di stabilire la Politica nonché di garantire che vengano messe a disposizione risorse sufficienti per consentire alle Società del Gruppo che la Politica venga attuata.
I Direttori di Dipartimento hanno la responsabilità quotidiana di garantire il rispetto dei requisiti di questa Politica e di monitorare l'efficacia degli obiettivi.
Tutti i dipendenti hanno la responsabilità di garantire che gli obiettivi e i traguardi della Politica siano raggiunti.

1.4. Revisione della politica

Al fine di garantire la validità e l'accuratezza, verrà effettuata una revisione almeno ogni cinque anni della presente Politica.
La revisione mira a identificare l'eventuale necessità di un aggiornamento e ad apportare le modifiche necessarie individuate in questo processo.
Se si dovessero verificare cambiamenti significativi nelle operazioni del Gruppo prima dello scadere dei cinque anni, la revisione verrà anticipata.

1.5. Segnalazioni

Il Gruppo Lucart incoraggia il sorgere di segnalazioni da parte di tutte le persone che operano nel contesto lavorativo di Lucart, ma anche da parte di altri soggetti quali, ad esempio, clienti, partner, fornitori (anche in regime di appalto/subappalto), in relazione a violazioni, accertate o potenziali, della presente Politica, assicurando le forme di tutela al segnalante previste dalla normativa e in conformità al regolamento interno adottato in materia di whistleblowing (PG020_Procedura per la segnalazione delle violazioni).
Le segnalazioni devono essere fatte utilizzando il canale informatico whistleblowing messo a disposizione dal Gruppo raggiungibile attraverso il seguente indirizzo https://lucartgroup.segnalazioni.net e tramite gli ulteriori canali messi a disposizione dalle singole Società.

1.6. Diffusione, comunicazione e formazione

Il Gruppo Lucart promuove la conoscenza della presente Politica di sostenibilità da parte di tutto il personale, interno ed esterno.
La Politica è disponibile e divulgata, tramite i canali comunicativi opportuni (es. sito intranet aziendale, sito internet), a tutto il personale e agli stakeholder esterni (fornitori, clienti, comunità locale, ecc.).
Il Gruppo Lucart pianifica e gestisce l'attività di formazione in materia, con lo scopo di diffondere una cultura della sostenibilità dentro e fuori al perimetro aziendale e assicurare che il personale comprenda:

- i contenuti della Politica.
- il proprio ruolo all'interno del Gruppo Lucart nell'implementazione della Politica.

Il rispetto della presente Politica viene richiamato dal Gruppo Lucart in tutti i contratti, gli incarichi e gli atti di affidamento verso soggetti esterni. Le violazioni alla Politica sono quindi perseguite conformemente al Codice disciplinare adottato dalla Società.

[2] https://www.amfori.org/en/solutions/social/amfori-bsci

2. I principi trasversali per la sostenibilità del Gruppo Lucart

L'agire quotidiano del Gruppo Lucart è regolato da quattro principi fondamentali, che definiscono l'approccio del Gruppo nella conduzione del business e fungono da guida per le politiche tematiche specificate a seguire.

IMPATTO POSITIVO

Lucart vuole creare prodotti di qualità rispettando le risorse dell'ambiente e il benessere delle persone. Le scelte che regolano i processi produttivi e la filiera devono pertanto tenere in considerazione il possibile impatto che possono direttamente o indirettamente generare sugli ecosistemi e sulle comunità.

Il Gruppo si impegna a identificare periodicamente i possibili impatti negativi derivanti dalle sue azioni e a implementare le migliori tecnologie disponibili e i migliori approcci gestionali affinché questi vengano eliminati o mitigati.

Il Gruppo intende farsi promotore del progresso economico, sociale e ambientale dei territori con cui si relaziona e nel farlo si impegna a identificare e implementare azioni che apportino un impatto positivo per le comunità.

QUALITÀ

Non è solo l'eccellenza dei prodotti, ma una cultura che si traduce nel valore del servizio, nella trasparenza dei rapporti, nel rispetto delle persone, nella volontà di migliorare.

L'attenzione alla qualità prende forma con la scelta accurata delle materie prime, con l'implementazione di processi produttivi sicuri e controllati per il benessere dell'ambiente e dei lavoratori, con la certificazione dei prodotti finiti per garantire la massima trasparenza ai clienti e agli utilizzatori finali.

Ma è anche qualità nelle relazioni: il Gruppo Lucart mira a costruire sempre rapporti corretti e collaborativi con tutti i suoi stakeholder, i suoi partner e i suoi competitor.

INNOVAZIONE

Il Gruppo Lucart ama immaginare il futuro e creare soluzioni per viverlo meglio, alla ricerca continua di modelli di business sempre più innovativi e sostenibili.

Nella convinzione che non possa esserci sostenibilità senza innovazione, Lucart investe costantemente risorse per trovare soluzioni inedite a problemi complessi, favorendo vere e proprie partnership con fornitori e clienti. Una continua e duratura collaborazione, infatti, è indispensabile per sviluppare progetti di ecodesign che consentano di coniugare la sostenibilità ambientale dei prodotti e dei processi e garantire al contempo alti livelli di qualità del prodotto e competitività sul mercato.

INTEGRITÀ

Integrità per il Gruppo Lucart è legalità, responsabilità e trasparenza del business.

Significa agire in modo leale e imparziale nei confronti di lavoratori e collaboratori, combattendo ogni forma di discriminazione e promuovendo la crescita dell'individuo.

Significa relazionarsi con le comunità che ospitano i nostri siti produttivi con sincerità e trasparenza; gestire i rapporti con fornitori e clienti nel rispetto degli accordi contrattuali; operare una concorrenza giusta sul mercato.

3. Politica climatica

Temi materiali correlati	SDGs	Principi UNGC
Contrasto al cambiamento climatico	13. Agire per il clima	VII. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali VIII. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale IX. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

Il cambiamento climatico è una sfida globale che necessita dell'impegno di tutti affinché gli impatti sugli ecosistemi e le persone siano ridotti al minimo. L'Unione Europea ha presentato una visione strategica a lungo termine per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050[3], fondata su modelli di economia circolare, efficienza energetica, energie rinnovabili, e mobilità sostenibile.
Il Gruppo Lucart vuole **partecipare attivamente al raggiungimento degli obiettivi europei di neutralità climatica**, e intende pertanto adottare e promulgare i seguenti principi e impegni:

- Monitorare periodicamente le emissioni climalteranti generate direttamente o indirettamente dalle sue attività, al fine di individuare le principali cause che generano tali impatti e impostare un **piano di decarbonizzazione** consapevole ed efficace, basato su dati scientifici e in linea con gli accordi di Parigi sui cambiamenti climatici[4].
- Considerare il **consumo energetico** come fattore chiave nel percorso di decarbonizzazione intrapreso, migliorando l'efficienza energetica dei processi e garantendo che tutti i nuovi impianti che saranno acquistati, realizzati o messi in esercizio siano di elevata qualità energetica e siano in linea con le **Migliori Tecnologie Disponibili** (*Best Available Technologies,* BAT) nel settore di riferimento secondo le *BAT reference documents* (BREFs) sviluppate nell'ambito della Direttiva IPPC, nel rispetto della fattibilità economica.
- Migliorare l'**efficienza energetica degli edifici** nuovi ed esistenti, applicando le migliori tecnologie e i materiali più adatti per ridurre i consumi.
- Confermando la cogenerazione come la tecnologia che nel processo di fabbricazione della carta, ottimizzare i consumi di combustibile primario, ricercare e valutare le tecnologie innovative di contenimento e abbattimento emissioni in atmosfera anche tramite utilizzo di **combustibili alternativi, fonti energetiche rinnovabili.**
- Ridurre l'impatto del **trasporto delle merci**, mediante il potenziamento del trasporto ferroviario e la transizione verso veicoli elettrici o alimentati a biocombustibili.
- Ridurre l'impatto del **trasporto delle persone**, evitando i viaggi non necessari e promuovendo l'uso del trasporto pubblico o di mezzi privati a basso impatto climalterante.
- Adottare soluzioni di **ecodesign** che consentano una riduzione delle emissioni climalteranti dei nostri prodotti lungo l'intero ciclo di vita. Questo include l'utilizzo di sempre maggiori quote di **carta da riciclare** e l'uso di cellulosa vergine esclusivamente proveniente da **gestione forestale sostenibile** e certificata.

[3] COM(2018) 773 Un pianeta pulito per tutti. Visione strategica europea a lungo termine per un'economia prospera, moderna, competitiva e climaticamente neutra
[4] UN Paris Agreement 2015, https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

4. Politica ambientale

Temi materiali correlati	SDGs	Principi UNGC
Sostenibilità di prodotto e di processo	 6. Acqua pulita e igiene 7. Energia pulita e accessibile 12. Consumo e produzione responsabili 14. La vita sott'acqua 15. La vita sulla terra	VII. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali VIII. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale IX. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

L'inquinamento e il consumo indiscriminato di risorse colpiscono il benessere e la prosperità economica attuale e futura delle società, minacciando la sopravvivenza degli ecosistemi e la disponibilità di risorse per le generazioni a venire. Operare nel rispetto della protezione dell'ambiente è quindi essenziale per la sostenibilità di lungo periodo.
In coerenza con i piani d'azione dell'Unione Europea sull'inquinamento[5], sull'economica circolare[6] e sulla deforestazione[7], il Gruppo Lucart si impegna a:

- Applicare il **principio di precauzione** nel valutare i possibili impatti negativi provocati dalle attività produttive proprie e lungo la filiera e nell'intervenire per prevenirli o porvi rimedio.
- Individuare e implementare **misure adeguate** volte a prevenire, limitare e porre rimedio alle ripercussioni negative sulle comunità circostanti, sulle risorse naturali, sul clima e sull'ambiente in generale.
- Monitorare e prevenire ogni forma di **inquinamento in aria, in acqua e nel suolo** in tutte le fasi di vita di un impianto, dalla sua realizzazione fino alla dismissione.
- Controllare e contenere l'uso di **sostanze chimiche**, mirando in particolare alla sostituzione di sostanze pericolose con alternative meno pericolose e a un accurato controllo delle perdite al fine di evitare contaminazioni ed emissioni inquinanti generate dai processi produttivi.
- Misurare gli **impatti ambientali dei prodotti** offerti secondo un'ottica di ciclo di vita al fine di individuare possibili interventi lungo tutta la filiera. Obiettivo è la minimizzazione degli impatti dall'estrazione delle materie prime, includendo le fasi di produzione e di uso da parte dei consumatori/utenti finali fino alla gestione del fine vita degli stessi;
- Attuare modelli di **economica circolare**, riducendo al minimo possibile l'uso di materie prime vergini a favore di un uso sempre maggiore di **materiali riciclati**, sia nel prodotto sia negli imballaggi.
- **Selezionare** solo cellulosa da **filiera sostenibile certificata,** nell'utilizzare materie prime vergini, e favorire sempre più l'impiego di materiali da imballaggio **rinnovabili**.

[5] COM(2021) 400 Piano d'azione dell''UE: "Verso l'inquinamento zero per l'aria, l'acqua e il suolo"
[6] COM(2020) 98 Un nuovo piano d'azione per l'economia circolare. Per un'Europa più pulita e più competitiva.
[7]Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 31 maggio 2023, relativo alla messa a disposizione sul mercato dell'Unione e all'esportazione dall'Unione di determinate materie prime e determinati prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale e che abroga il regolamento (UE) n. 995/2010

- **Eliminare gli imballaggi critici** e, ove possibile, a **perseguire l'ottimizzazione degli imballaggi primari, secondari e terziari** per **ridurne dimensioni e peso** e favorirne una **gestione a fine vita secondo principi e obiettivi di circolarità**, prediligendo l'impiego di **imballaggi riutilizzabili, compostabili o riciclabili**.
- **Contrastare** e **a ridurre l' impatto sulla deforestazione** lungo la propria filiera di approvvigionamento.
- Abbattere la produzione di **rifiuti**, pericolosi e non pericolosi, dando priorità a pratiche di riduzione e riuso degli scarti e, laddove non possibile, di recupero dei materiali a fine vita.
- Promuovere la transizione verso un modello di business circolare anche lungo e oltre la **filiera**, attivando partnership al fine di poter agire fattivamente in tutta la catena del valore, dalla scelta delle materie prime al controllo del destino a fine vita del prodotto.
- Utilizzare la **risorsa idrica** in modo responsabile, con particolare attenzione nelle aree a elevato stress idrico, prelevando solo la quantità minima indispensabile, favorendo processi di recupero e riciclo dell'acqua e garantendo un rilascio in ambiente di acqua non degradata.
- Ridurre la propria impronta idrica, considerando l'uso di carta da riciclare come elemento a favore non solo della circolarità ma anche di un ridotto impatto sull'acqua a monte della catena del valore.
- Implementare sistemi di gestione certificati secondo i principali standard internazionali (ISO 14001, EMAS, ISO 50001, altro).

5. Sicurezza, salute, benessere e soddisfazione delle persone

Temi materiali correlati	SDGs	Principi UNGC
Sviluppo e gestione del capitale umano Salute e sicurezza dei lavoratori Integrità e sostenibilità del business	 3. Salute e benessere 4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 8. Lavoro dignitoso e crescita economica 10. Ridurre le disuguaglianze	I. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza. III. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva VI. Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

Il Gruppo Lucart, consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità all'interno della comunità economica e sociale, vuole caratterizzarsi come operatore eccellente in termini di Responsabilità Sociale e con questa Politica intende formalizzare l'impegno a garantire la sicurezza, il benessere e la soddisfazione delle persone con cui si interfaccia quotidianamente: i lavoratori, i consumatori/clienti e le comunità locali.

5.1. Lavoratori

I lavoratori sono la risorsa più strategica in Lucart, grazie ai quali è possibile mettere in pratica le strategie e le idee che immagina come Gruppo. Per assicurare una collaborazione costruttiva da entrambe le parti è necessario quindi garantire un ambiente di lavoro sereno, sicuro e salubre, perseguendo i seguenti impegni:

- Impedire qualsiasi forma di **lavoro irregolare, minorile, forzato, di schiavitù o tratta di esseri umani**.
- Fornire un luogo di **lavoro sicuro e salubre** in conformità ai requisiti legali e volontari, eliminando i pericoli e riducendo i rischi per la salute e la sicurezza, e promuovendo la cultura della sicurezza fra i lavoratori in una logica di prevenzione.
- Garantire il **rispetto della libertà e della dignità** di tutti i dipendenti e collaboratori, promuovendo politiche volte a garantire l'assenza di precariato in ogni sua forma e una paga equa. Nei processi di selezione e assunzione, nelle politiche retributive e nella gestione del personale non è tollerata alcuna forma di discriminazione per motivi di razza e origine etnica, colore della pelle, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, religione, affiliazione od opinioni politiche, ascendenza nazionale, estrazione sociale, appartenenza sindacale, stato civile, responsabilità familiari, malattia o qualsiasi altra condizione suscettibile di dar luogo a discriminazione.
- Assicurare la **parità di genere** nel trattamento delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori. Il diritto alle pari opportunità deve essere garantito innanzitutto mediante la parità di retribuzione e la parità di trattamento in caso di promozione e formazione, e deve essere rispettato anche al momento dell'assunzione o del licenziamento e in caso di gravidanza.
- Assicurare l'**assenza di qualsiasi forma di coercizione fisica**, corporea o mentale, sui documenti personali, di offesa verbale o di qualsiasi offesa alla dignità personale di tutti i dipendenti e collaboratori.
- Assicurare che i **lavoratori più giovani siano protetti** da condizioni di lavoro suscettibili di pregiudicarne la salute, la sicurezza, i valori morali e lo sviluppo.
- Garantire condizioni di **benessere e soddisfazione professionale** e personale, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo basato su responsabilità e fiducia e rispettoso dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, garantendo un numero adeguato di ore lavorative.
- Assicurare che la prestazione lavorativa venga svolta sulla base di un rapporto di lavoro **riconosciuto** e **documentato**, offrendo condizioni di lavoro **dignitose** e, se necessario, **flessibili**, tali da poter rappresentare anche un **sostegno** per i lavoratori.
- Pagare i **salari** con **regolarità, puntualità** e **stabilità**, in conformità alla contrattazione collettiva e alla normativa vigente;
- Incentivare l'acquisizione di **competenze** mediante la formazione periodica e offrire una retribuzione equa e competitiva in linea con la legislazione vigente e gli eventuali contratti collettivi.
- Rispettare il diritto dei lavoratori ad avere un'adeguata **rappresentanza** e la libertà di costituire e/o aderire ad organizzazioni di lavoratori o rappresentanze sindacali senza timore di ritorsioni o intimidazioni.
- Promuovere **il coinvolgimento e la protezione dei lavoratori**, anche attraverso le parti sociali, nella definizione di politiche, processi e procedure atte al miglioramento dell'ambiente di lavoro e alla tutela della salute e sicurezza.
- Implementare sistemi di gestione certificati secondo i principali standard internazionali (ISO 45001, altro).

5.2. Consumatori e Clienti

I consumatori e i clienti del Gruppo Lucart sono un elemento chiave per la sua crescita e il Gruppo vuole mantenere e rafforzare costantemente la loro fiducia garantendo il rispetto dei seguenti impegni:

- Assicurare il rispetto dei **criteri di qualità, sicurezza e operativi,** definiti dagli standard e dalle norme vigenti.
- Assicurare e garantire che le **segnalazioni da parte dei consumatori/clienti e le loro risoluzioni siano monitorate, tracciate e gestite secondo i più alti standard qualitativi** e l'adozione delle **più innovative soluzioni tecnologiche** e **informatiche**, perseguendo un impegno continuo verso l'eccellenza.
- Ricercare una **gestione coerente e strutturata dei feedback** orientata ad una risoluzione efficace delle problematiche di volta in volta occorrenti.
- **Analizzare in modo sistemico i dati raccolti**, individuando le tendenze ricorrenti al fine di identificare le migliori opportunità di miglioramento secondo una visione integrata dei processi.
- Garantire le migliori performance possibili in termini di **sostenibilità del prodotto e del processo** produttivo.
- Utilizzare lo strumento delle certificazioni di prodotto, di processo e di filiera per garantire la massima **trasparenza** sulla qualità e la sostenibilità del prodotto e del processo produttivo ai clienti e agli utilizzatori finali.
- **Ispirare** i consumatori, mediante la certificazione e la comunicazione del suo impegno, ad uno stile di vita consapevole e sostenibile.

5.3. Comunità locali

Il Gruppo Lucart è profondamente legato ai territori in cui è insediato e vuole creare con le comunità locali relazioni basate sul dialogo, il confronto costruttivo e il mutuo beneficio.
Per questo motivo si impegna a:

- Non arrecare danno all'**ambiente** e al **paesaggio**, adempiendo agli obblighi di legge e facendo tutto ciò che è nelle sue possibilità per minimizzare le emissioni in aria, i prelievi e gli scarichi idrici, e la produzione di rifiuti.
- Contribuire allo sviluppo del territorio mediante un'offerta di **posti di lavoro** di qualità, e la partecipazione a **progetti di sviluppo** territoriale.
- Mantenere un **dialogo** costruttivo costante con i rappresentanti delle comunità locali al fine di raccogliere istanze e suggerimenti per direzionare al meglio le sue strategie di sviluppo.
- Diffondere la **cultura della sostenibilità** fra i suoi concittadini, nella convinzione che solo l'attiva collaborazione fra impresa e cittadini possa garantire lo sviluppo di una società sostenibile.

6. Filiera etica

Temi materiali correlati	SDGs		Principi UNGC
Approvvigionamento responsabile delle risorse lungo la filiera		8. Lavoro dignitoso e crescita economica 10. Ridurre le disuguaglianze 12. Consumo e produzione responsabili 13. Agire per il clima 15. La vita sulla terra	I. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza. II. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani. IV. Sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio V. Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile

Gli impatti che il Gruppo Lucart genera sull'ambiente e le persone non riguardano solo le attività che svolge direttamente presso i suoi siti produttivi, ma interessano tutta la catena del valore dei suoi prodotti, e per questo motivo il Gruppo si sente responsabile e coinvolto nelle scelte operate lungo la sua filiera.
Per tale motivo si impegna a:

- Rispettare e fare rispettare il **Codice Etico** di Gruppo e di **Condotta BSCI-AMFORI** sia internamente sia lungo la propria catena del valore.
- Considerare i fornitori come **partner**, non solo per l'approvvigionamento di beni e servizi, ma anche nella condivisione di un approccio comune di responsabilità sociale e ambientale.
- Richiedere ai fornitori e ai loro subappaltatori il pieno **rispetto delle leggi** e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operano;
- Dissociarsi da ogni forma di **corruzione** nella catena del valore e incoraggiare i fornitori ad attuare misure proattive anticorruzione.

- Scegliere con cura le materie prime, favorendo le fibre recuperate e le cellulose provenienti da **filiere certificate**, seguendo ed applicando i requisiti specificati dagli standard internazionali PEFC[8], FSC[9] e altri analoghi riconosciuti, a garanzia della tutela della biodiversità, degli ecosistemi forestali e della tutela dei diritti dei lavoratori.
- Incoraggiare i fornitori a condurre le proprie attività nel pieno rispetto dei principi di **sostenibilità e protezione ambientale**, monitorando e riducendo i consumi energetici e l'impronta carbonica, evitando l'inquinamento delle acque, dell'aria e dei suoli e minimizzando la produzione di rifiuti e il consumo di acqua.
- Monitorare che nella filiera non si operino o favoriscano atti di **discriminazione** per motivi di razza e origine etnica, colore della pelle, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, religione, affiliazione od opinioni politiche, ascendenza nazionale, estrazione sociale, appartenenza sindacale, gravidanza o stato civile, responsabilità familiari, malattia o qualsiasi altra condizione suscettibile di dar luogo a discriminazione.
- Contrastare il **lavoro forzato** o coatto, il lavoro minorile, o la tratta degli esseri umani e **qualsiasi forma di coercizione fisica**, corporea o mentale, di offesa verbale o di qualsiasi offesa alla dignità personale dei lavoratori nella catena del valore.
- Favorire un **ambiente di lavoro stimolante** che favorisca la **crescita** personale e professionale dei giovani lavoratori senza comprometterne il benessere.
- Richiedere ai fornitori la garanzia di un ambiente di lavoro **sicuro e salutare** per i propri dipendenti e di adottare misure adeguate a prevenire gli infortuni sul lavoro.
- Verificare l'impegno dei fornitori all'utilizzo di manodopera esclusivamente sulla base di contratti di lavoro legalmente riconosciuti, con **salari, orari e condizioni di lavoro** adeguati e conformi alle leggi vigenti nel Paese di pertinenza.
- Assicurare che i lavoratori lungo la filiera svolgano le proprie mansioni sulla base di un rapporto di lavoro **riconosciuto** e **documentato**, costituito secondo la legislazione vigente e gli standard internazionali del lavoro, oltre che al Codice di Condotta fornitori Lucart.
- Monitorare che siano garantiti i diritti alla **libertà di associazione** e alla contrattazione collettiva nella misura consentita dalle leggi e dai regolamenti locali applicabili.
- Collaborare con i Fornitori che intendono adottare un **comportamento socialmente corretto** e che, al momento, si trovano in situazione di difformità a tale politica e ai requisiti del Codice di Condotta fornitori.
- **Valutare** periodicamente le azioni correttive di cui al punto precedente.

7. Business etico

Temi materiali correlati	SDGs	Principi UNGC
Integrità e sostenibilità del business	17. Partnership per gli obiettivi	X. Contrastare la corruzione in ogni sua forma

Il Gruppo Lucart è un gruppo multinazionale, che svolge le proprie attività in diverse nazioni e giurisdizioni ed è pertanto soggetto ad agire nel rispetto delle leggi italiane e dei Paesi in cui opera, e condurre un business nell'ottica della trasparenza e dell'etica commerciale.
Per questo si impegna a:

- Mettere in atto una **due diligence sociale e ambientale** basata sul rischio al fine di identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi, potenziali o effettivi sia internamente che lungo la propria catena del valore.
- Promuovere **partnership** con istituti di ricerca, Università, scuole e altre aziende per avviare progetti di innovazione tecnologica finalizzata a sistemi di economia circolare lungo e oltre la filiera.

[8] Programme for Endorsement of Forest Certification scheme
[9] Forest Stewardship Council

- Agire nel **rispetto delle leggi** e regolamentazioni vigenti nei nazionali Paesi in cui opera, con particolare attenzione alle normative in tema di fiscalità, anticorruzione, comportamento anticoncorrenziale, tutela dei diritti umani, diritti dei lavoratori, tutela dell'ambiente.

7.1. Anticorruzione

Negli ultimi anni, la lotta alla corruzione ha assunto progressivamente maggiore importanza, anche alla luce dell'inasprimento delle sanzioni associate alla persona fisica e alla persona giuridica (es. sanzioni pecuniarie, interdittive e detentive) nonché in considerazione degli impatti in termini reputazionali. In tale ambito il Gruppo Lucart ha deciso di rafforzare le misure di prevenzione e contrasto alla corruzione già previste nel proprio Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/01, dedicando un'attenzione particolare al tema dell'anticorruzione all'interno di una Politica dedicata (Policy Anticorruzione).
Il Gruppo Lucart intende **contrastare e prevenire ogni forma di corruzione attiva o passiva** da parte di tutte le persone che operano per conto di Lucart e delle sue Società, nel rispetto delle normative vigenti in materia[10]. Ciò significa che non è tollerata l'offerta, il pagamento o l'accettazione, in via diretta o indiretta, di denaro o di altre utilità allo scopo di ottenere o assicurarsi un vantaggio improprio in relazione alle attività d'impresa o, in ogni caso, violare le leggi applicabili;
A tal fine, il Gruppo Lucart si impegna a:

- Applicare la **segregazione dei ruoli** e delle responsabilità: nel corso del processo decisionale deve essere assicurata, per quanto possibile la segregazione tra chi propone, autorizza, controlla, esegue e contabilizza l'operazione;
- Assicurare **chiarezza organizzativa**, dei poteri di firma e di rappresentanza: i poteri autorizzativi e di firma devono essere coerenti con le responsabilità organizzative e gestionali assegnate, nonché chiaramente definiti, attribuiti e conosciuti;
- Garantire **trasparenza e tracciabilità** delle decisioni: ogni attività e controllo deve essere documentata e verificabile a posteriori. Deve essere garantita la corretta conservazione dei dati e delle informazioni rilevanti;
- **Valutare adeguatamente le controparti**: ciascun soggetto responsabile di un determinato processo, deve verificare l'affidabilità, il profilo reputazionale, l'adeguatezza delle controparti con cui il Gruppo sta valutando di instaurare un rapporto professionale, prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino le controparti al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, nella Politica e nelle procedure e nei protocolli definiti per l'osservanza della normativa anticorruzione, nonché controllare l'effettività delle prestazioni rese in esecuzione dei contratti stipulati con il Gruppo.

7.2. Conflitto di Interesse e Pratiche Anticoncorrenziali

Il Gruppo Lucart si impegna a promuovere una cultura di integrità, trasparenza e responsabilità prevenendo e gestendo attivamente i conflitti di interesse e astenendosi rigorosamente da qualsiasi forma di pratica anticoncorrenziale.
A tal fine, il Gruppo si impegna a:

- Garantire **imparzialità e assenza di conflitti di interesse**: tutte le attività devono essere condotte e le decisioni assunte con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione. Ogni situazione che possa generare un conflitto di interesse anche solo potenziale o apparente deve essere tempestivamente segnalata.
- **Mantenere un dialogo aperto e costruttivo con gli stakeholder**, comunicando in modo trasparente, chiaro e accurato le informazioni sulle questioni rilevanti che potrebbero vederli coinvolti e offrendo loro l'opportunità di far valere il proprio punto di vista in merito alle attività che potrebbero interessarli significativamente.

[10] Le Leggi Anticorruzione includono, tra l'altro:
- Legge 29 settembre 2000, n. 300 Ratifica ed esecuzione della Convenzione OCSE sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali.
- Legge 3 agosto 2009, n. 116 Ratifica ed esecuzione della Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite contro la corruzione, adottata dalla Assemblea generale dell'ONU il 31 ottobre 2003 con risoluzione n. 58/4.
- Codice Penale Italiano, con particolare riferimento agli articoli 317 e seguenti.
- Codice Civile Italiano, con particolare riferimento all'art. 2635 (corruzione tra privati) e all'art. 2635 bis (istigazione della corruzione tra privati).
- Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (sulla responsabilità amministrativa degli enti).
- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) emanato negli Stati Uniti.
- UK Bribery Act emanato nel Regno Unito.
- Legge Francese "Sapin II" (LOI no 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique).
- Legge Spagnola "Ley Organica n. 5, del 22 giugno 2010".

- **Informare i lavoratori** in merito alle politiche, ai controlli, ai programmi e alle misure di contrasto al comportamento non etico e promuovere la **conformità** all'interno dell'azienda attraverso la formazione e la comunicazione.
- Astenersi dal concludere accordi **anticoncorrenziali**, compresi gli accordi per: fissare i prezzi; effettuare offerte truccate (appalti collusivi); stabilire limiti o quote di produzione; o ripartire o dividere i mercati mediante l'assegnazione di clienti, fornitori, territori o linee di commercio.

7.3. Riciclaggio di denaro e Frode

Il Gruppo Lucart si impegna a condurre le attività aziendali in modo socialmente responsabile, sulla base di quanto richiesto dalla legge ma anche attraverso l'adozione di comportamenti eticamente legittimi. Ciò riguarda l'adozione di una politica aziendale in grado di conciliare gli obiettivi finanziari con quelli sociali del territorio in un'ottica di sostenibilità futura.
A tal fine, il Gruppo s'impegna a:

- Contribuire alle finanze pubbliche dei paesi ospitanti effettuando tempestivamente il pagamento dei propri **debiti tributari**.
- **Mantenere una relazione trasparente e collaborativa con le autorità** dei Paesi in cui opera, garantendo alle autorità la massima **cooperazione** nelle attività di accertamento di eventuali fenomeni di illegalità all'interno di tutto il Gruppo Lucart
- **Valutare diligentemente le informazioni disponibili sui nostri soci d'affari**, fornitori, partner e consulenti per verificarne la rispettabilità e la legittimità prima di intraprendere relazioni commerciali con loro.
- **Assicurarsi che ogni operazione o transazione sia autorizzata, verificabile, legittima**, congruente, coerente e che venga registrata e inserita nel sistema contabile dell'azienda in modo corretto e tempestivo, secondo i criteri specificati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili.
- Non falsificare né contribuire alla falsificazione di **informazioni** o a qualsiasi atto di travisamento nella catena di fornitura.

7.4. Information Security e Data Protection

Il Gruppo Lucart si impegna a proteggere la riservatezza dei clienti, dei dipendenti, dei fornitori e, nonché di ogni altra persona con cui collabora o viene in contatto, garantendo che le pratiche aziendali relative alla raccolta e al trattamento dei dati siano lecite, trasparenti ed eque e che vengano adottate tutte le misure adeguate a garantire la protezione dei dati personali raccolti, conservati, elaborati o divulgati.
A tal fine, il Gruppo si impegna a:

- Assicurare che le **informazioni** riservate e confidenziali non vengano utilizzate per guadagno personale o per ottenere un vantaggio indebito in modo contrario alla legge o tale da causare un danno ai diritti, ai beni o agli obiettivi del Gruppo.
- Tutelare la **riservatezza dei clienti, dei dipendenti, dei fornitori,** nonché di ogni altra persona con cui collabora o viene in contatto, garantendo che le pratiche aziendali relative alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali siano lecite, trasparenti ed eque e che si adottino tutte le misure adeguate ad assicurare la tutela dei dati personali raccolti, conservati, trattati o divulgati.
- **Perseguire costantemente il miglioramento dei propri livelli di cybersecurity IT (Information Technology) e OT (Operational Technology)** nell'ottica di assicurare una bassa attrattività per gli eventuali attaccanti e un alto livello di monitoraggio e risposta alle minacce e violazioni di sistema, garantendo così la *business continuity* di Gruppo.
- **Eseguire attività periodiche di analisi del rischio secondo un approccio multirischio**, considerando sia gli asset IT che OT, per il rafforzamento continuo del presidio aziendale.

Management Approval

Porcari, 09/07/2026

ANNEX I – Target qualitativi e quantitativi

Politica Climatica	
Lucart si impegna a garantire che, entro il 2030, il 94,42% dei propri fornitori, in termini di emissioni relative ai beni e servizi acquistati, nonché al trasporto e alla distribuzione a monte, abbia definito obiettivi basati su dati scientifici [SBTi target validato]	**Entro 2030**
Copertura al 100% della energia elettrica da rete acquistata dall'Organizzazione con Garanzie di Origine	**Entro 2030**
Lucart si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas serra di Scopo 1 e 2 del 67,8% entro il 2035 rispetto all'anno di riferimento 2019 [SBTi target validato]	**Entro 2035**
Lucart si impegna a ridurre del 40,0% le emissioni assolute di gas serra di Scopo 3 derivanti dalle attività legate al consumo di carburante ed energia entro lo stesso periodo di tempo [SBTi target validato]	**Entro 2035**
Politica Ambientale	
60% delle materie prime fibrose consumate dall'Organizzazione rappresentate da maceri (carta da riciclare)	**Entro 2030**
Consumo specifico di acqua per tonnellata di carta prodotta pari a 9,23 m^3/t	**Entro 2030**
Almeno il 90% dei rifiuti totali generati dall'Organizzazione avviati a operazioni di recupero	**Entro 2030**
Carbon Footprint Systematic Approach certificato da parte terza secondo ISO 14067 Annex C per tutti i prodotti tissue realizzati presso gli stabilimenti di Borgo a Mozzano (IT), Castelnuovo (IT), Laval Sur Vologne (FR), Aranguren-Artziniega (ES), Blackmore Park (UK) e Nyergesújfalu (HU)	**Entro 2030**
100% Approvvigionamento di cellulosa vergine solo da fornitori certificati (FSC, PEFC e/o CW)	**Almeno fino al 2030**
100% degli imballaggi utilizzati nel settore cartario riciclabile o compostabile (inclusi primari, secondari e terziari)	**Almeno fino al 2030**
100% degli stabilimenti produttivi coperti da un sistema di gestione certificato secondo i principali standard internazionali (ISO 14001 e/o ISO 50001)	**Almeno fino al 2030**
Sicurezza, salute, benessere e soddisfazione delle persone	
Adozione e messa a regime di un sistema CMS (Customer Management System), armonizzato a livello di gruppo, per una gestione integrata delle segnalazioni da parte di tutti i clienti	**Entro 2027**
Garantire che il 100% dei dipendenti impiegatizi riceva una valutazione delle prestazioni	**Entro 2030**
Gestire e concludere entro tre mesi il 100% delle segnalazioni di whistleblowing relative a condizioni di lavoro, discriminazione, diversità e inclusione, molestie, violazioni dei diritti umani e altri principi sociali universalmente riconosciuti	**Almeno fino al 2030**
Garantire riunioni periodiche (almeno semestrali) con i lavoratori o loro rappresentanti che consentano il confronto su aspetti di salute e sicurezza, coinvolgendo tutti gli stabilimenti	**Almeno fino al 2030**
100% degli stabilimenti produttivi coperto da sistema di gestione certificato secondo ISO 9001	**Almeno fino al 2030**
100% degli stabilimenti produttivi coperti da sistema di gestione certificato secondo ISO 45001	**Almeno fino al**

	2030
Filiera Etica	
Ottenimento della certificazione PAS24000 a livello di Gruppo	**Entro 2030**
Coinvolgere il 100% dei fornitori rilevanti (ad alto-medio rischio) appartenenti ai cluster critici di Lucart (materie prime fibrose, materiali ausiliari e logistica) su temi/percorsi etico-sociali.	**Entro 2030**
Implementazione di un percorso di coinvolgimento specifico per tutti i fornitori Lucart più rilevanti per le emissioni Scope 3 (upstream e downstream) [SBTi percorso]	**Entro 2030**
Business Etico	
Formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza delle informazioni e cybersicurezza a tutti i dipendenti	**Entro 2027**
Implementazione Programma di Compliance Antitrust di Gruppo	**Entro 2028**
Due diligence sociale e ambientale interna e lungo la catena del valore [da BSCI a PAS 24000]	**Entro 2030**
Erogazione formazione in tema privacy al 100% dei nuovi entrati	**Almeno fino al 2030**
Gestire e concludere entro tre mesi il 100% delle segnalazioni di whistleblowing relative a comportamenti non conformi ai principi di etica aziendale, inclusi corruzione, frode, pratiche anticoncorrenziali, conflitti di interesse e altre violazioni di compliance	**Almeno fino al 2030**
Pre-validazione del 100% fornitori Lucart rilevanti coinvolti nella gestione e amministrazione di dati personali per il Gruppo	**Almeno fino al 2030**