

COMUNICATO STAMPA

## Lucart festeggia 70 anni all'insegna della sostenibilità

*Il gruppo multinazionale celebra la propria storia a Lucca presentando risultati importanti che testimoniano l'incessante impegno nel promuovere un modo sostenibile di produrre carta*

- *Nuovi traguardi di riduzione degli impatti ambientali: -11% di emissioni di CO<sub>2</sub> specifica, -19,6% di Emissioni di NO<sub>x</sub> specifiche, -5,9% di consumi di H<sub>2</sub>O per tonnellata di carta prodotta rispetto al 2021;*
- *Fatturato oltre 717 mln € (+31%);*
- *Raggiunto il 56% di materie prime fibrose riciclate utilizzate per la fabbricazione delle carte e l'81,2% di rifiuti avviati al recupero;*
- *Certificazione con livello Platinum di Ecovadis sulla responsabilità sociale d'impresa;*
- *Rinnovata la partnership con Save the Children con l'introduzione del volontariato aziendale.*

Porcari (LU), 28 giugno 2023 – Quella di **Lucart**, gruppo cartario multinazionale conosciuto per i brand Tenderly, Tutto Pannocarta e Lucart Professional è una **storia di tradizioni, passione, famiglia e attenzione all'ambiente, da settant'anni**. Era il 1953 quando i Fratelli Pasquini fondarono la Cartiera Lucchese a Villa Basilica, in provincia di Lucca, dando vita a un successo imprenditoriale che ha come basi portanti la sostenibilità e l'innovazione. Un percorso che parte da lontano, insieme ad Alessandro, Eliseo, Fernando, Raffaello e Tarcisio Pasquini, che iniziarono la produzione di carta paglia e carta per imballaggi, per arrivare oggi a produrre prodotti tissue, airlaid e carte monolucide.

Un'azienda florida, come dimostrano i risultati del **18° Rapporto di Sostenibilità**, che evidenziano la volontà di promuovere un modo sostenibile di produrre carta puntando su un approccio sistemico, volto a creare valore nei confronti di tutti i propri stakeholders. Un successo che si riflette anche nella **crescita del 31% del fatturato che, a fine 2022, supera i 717 milioni di euro**.

Nel corso del 2022, Lucart ha raggiunto e superato obiettivi importanti come la **riduzione dell'11% delle emissioni specifiche di CO<sub>2</sub>** e del **19,6% di emissioni specifiche di NO<sub>x</sub>**, oltre ad una **diminuzione del 5,9% delle risorse idriche utilizzate per tonnellata di carta prodotta**.

*"Festeggiare i primi settant'anni di Lucart è un traguardo che ci riempie di orgoglio e che ci spinge a continuare a perseguire i sani valori etici e imprenditoriali che accompagnano il Gruppo fin dal momento della sua nascita", commenta **Massimo Pasquini, Amministratore Delegato del Gruppo Lucart** "Ciò che ci ha spinto fin qui*

*è la volontà di realizzare modelli di business circolari per rigenerare e accrescere i capitali naturali, sociali ed economici, perché vogliamo condividere un futuro sostenibile con i nostri stakeholder. Un futuro con risultati sempre migliori”.*

### **Economia circolare: dagli imballaggi green a Noé, pallet realizzato con materie prime da riciclo**

Prosegue l'impegno di Lucart nell'implementazione di politiche di economia circolare e di salvaguardia dell'ambiente. Già nell'ultimo report era stato annunciato il raggiungimento, con quattro anni in anticipo, dell'obiettivo del **100% degli imballaggi riciclabili o compostabili**, al quale si affianca l'utilizzo del **100% di materie prime fibrose vergini provenienti da aziende che adottano sistemi di gestione forestale sostenibili** e conformi a schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale.

Il presidio di Lucart lungo tutte le fasi di vita del prodotto, dalle materie prime al fine vita, si evidenzia anche nel **56% di materie prime fibrose riciclate utilizzate per la fabbricazione delle carte del Gruppo**, un risultato in linea con l'obiettivo di arrivare al 2030 con una percentuale del 60% di materie prime fibrose riciclate. In crescita anche la percentuale di **rifiuti avviati a recupero (81,2%)** rispetto al totale dei rifiuti prodotti.

La presentazione del Rapporto di Sostenibilità 2022 è stata anche l'occasione per ripercorrere le tappe di Lucart nella creazione del segmento delle carte ecologiche per l'igiene. Dal lontano 1997 - quando l'Azienda fu la prima a lanciare una carta igienica in carta riciclata e rigenerata con imballaggio ecologico in amido di mais e certificata ecolabel - fino ai giorni nostri, con l'evoluzione delle linee EcoNatural e il lancio del pallet Noè, prodotto con il polietilene e l'alluminio recuperati dal riciclo dei cartoni per alimenti tipo Tetra Pak®. Pochi giorni fa, infatti, è stato inaugurato in provincia di Ferrara il **nuovo stabilimento di Newpal**, la società creata dall'iniziativa di Lucart e di CPR System per chiudere il ciclo del riciclo dei poliaccoppiati.

### **Responsabilità sociale: il riconoscimento di EcoVadis e la partnership con Save the Children**

L'impegno di Lucart nel promuovere un modo sostenibile di produrre carta è stato riconosciuto anche dall'agenzia indipendente **EcoVadis**, che ha conferito all'azienda la **valutazione "Platinum"**: il massimo livello del rating per la responsabilità sociale d'impresa che solo l'1% delle più di 90.000 imprese analizzate a livello mondiale può vantare.

Gli storici valori aziendali di condivisione, responsabilità, cura e visione si riflettono anche nella rinnovata **partnership con Save the Children**, attiva dal 2020, grazie alla quale Lucart si impegna a sostenere tre importanti progetti dell'Organizzazione: Spazio Mamme, Focchi in Ospedale e Punti Luce. Questi ultimi, importanti luoghi ad alta intensità educativa, saranno l'occasione per integrare nelle attività di Lucart il **volontariato aziendale**; i collaboratori del Gruppo cartario potranno infatti collaborare a diverse attività di sostegno alle ragazze e ai ragazzi dei punti Luce di Potenza e di Prato.

## Sicurezza

Importante anche l'impegno della Società sul fronte della salute e della sicurezza sul lavoro, da molti anni un obiettivo prioritario per il management di Lucart.

*"Quello di Lucart è da sempre un impegno per l'ambiente, ma anche per le persone che sono in realtà il cuore pulsante dell'azienda" - continua Massimo Pasquini "Abbiamo lavorato molto sul tema sicurezza sul lavoro e già il **64% dei nostri stabilimenti è in possesso della certificazione ISO 45001**. Ma non basta: puntiamo al 100% entro il 2030 per garantire a tutti i nostri collaboratori non solo un ambiente di lavoro protetto e sostenibile, ma anche un sistema di gestione delle attività fondato sui massimi standard conosciuti."*

## "Sharing The Future": ritrovo a Lucca per celebrare il settantesimo

Lucart ha scelto di celebrare un traguardo importante come il 70° anno dalla fondazione proprio a Lucca, là dove tutto ha avuto origine. L'evento, moderato dalla giornalista, conduttrice e ambientalista **Tessa Gelisio**, si è tenuto presso l'**Auditorium del Suffragio** e ha visto la presenza di **Massimo Pasquini**, Amministratore Delegato di Lucart; **Marco Frey**, Presidente Fondazione Global Compact Italia e Professore Ordinario della Scuola universitaria superiore Sant'Anna di Pisa; **Maura Latini**, Presidente di Coop Italia; **Andrea Maggiani**, Founder di Carbonsink e Global Tech, Strategy Director di South Pole; **Francesco Pasquini**, Chief Sales & Marketing Officer di Lucart; **Giancarla Pancione**, Marketing e Fundraising Director di Save the Children Italia; **Carlo Romeo**, Chief HR Officer di Lucart.



**Scarica il Rapporto  
di Sostenibilità  
Lucart 2022**

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse. Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue. Il fatturato consolidato è superiore a 700 milioni di euro e le



persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2020 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità "Platinum" da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.

Per ulteriori informazioni visita il sito [www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>

#### **Contatti Ufficio Comunicazione Lucart**

Tommaso De Luca – [tommaso.deluca@lucartgroup.com](mailto:tommaso.deluca@lucartgroup.com)

Giulia Pasquini – [giulia.pasquini@lucartgroup.com](mailto:giulia.pasquini@lucartgroup.com)

Tel. 0583-2140

#### **Ufficio Stampa Lucart**

BPRESS, via Carducci 17 – Milano

[lucart@bpress.it](mailto:lucart@bpress.it)