



COMUNICATO STAMPA

LUCART SIGLA UN ACCORDO DECENNALE PER L'ACQUISTO DI ENERGIA RINNOVABILE CON PLENITUDE

- Lucart sarà acquirente unico dell'energia eolica prodotta con un contratto di 18 GWh all'anno; Il parco Eolico in Abruzzo ha una capacità di 10 MW;
- L'accordo consentirà a Lucart di diminuire di circa il 30% le emissioni di CO₂ legate all'acquisto di energia elettrica dalla rete nazionale.

Porcari, 13 febbraio 2023 – Lucart, uno dei più importanti gruppi cartari europei, conosciuto fra l'altro per i brand Tenderly, Grazie Natural e Tutto Pannocarta, ha firmato un *Corporate Power Purchase Agreement* (Corporate PPA) di durata decennale con Plenitude (Eni) Società Benefit, che integra la produzione di energia 100% da fonti rinnovabili, la vendita di servizi energetici e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici.

L'accordo riguarda l'intera produzione di un impianto eolico Plenitude, situato in Abruzzo, con capacità pari a 10 MW. L'energia rinnovabile generata dall'impianto, pari a circa 18 GWh annui, sarà destinata alla copertura di una quota significativa del fabbisogno degli stabilimenti italiani di Lucart. L'accordo, già efficace a partire dal 1° gennaio 2023, consentirà, infatti, a Lucart di diminuire di circa il 30% le emissioni di CO₂ legate all'acquisto di energia elettrica dalla rete nazionale.

“Questo accordo si inserisce perfettamente nei nostri progetti a medio termine legati alla transizione energetica. Ci permette di ridurre l'impronta di carbonio delle nostre attività e di stabilizzare i costi energetici, in un momento così incerto per gli effetti degli avvenimenti geopolitici sul mercato dell'energia” – ha dichiarato **Massimo Pasquini, Amministratore Delegato del Gruppo Lucart.**

L'operazione si inserisce in un più ampio piano predisposto da Lucart per la diminuzione delle emissioni clima alteranti legate ai propri consumi energetici, che prevede, tra le altre cose, anche l'installazione di pannelli fotovoltaici nei propri stabilimenti in Europa, l'installazione di centrali a Biomasse per la produzione di energia elettrica e termica e una riduzione dei consumi elettrici attraverso il rinnovamento tecnologico dei propri impianti.

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse, Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta. Il fatturato consolidato è superiore a 550 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2021 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità "Platinum" da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.lucartgroup.com

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>

Contatti Ufficio Comunicazione Lucart

Tommaso De Luca – tommaso.deluca@lucartgroup.com

Giulia Pasquini – giulia.pasquini@lucartgroup.com

Tel. 0583-2140

Ufficio Stampa Lucart

BPRESS, via Carducci 17 – Milano

lucart@bpress.it