

## NOTA STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E LUCART: INNOVATIVA COPERTURA SUI TASSI LEGATA A OBIETTIVI ESG**

**Intesa Sanpaolo** rinnova la collaborazione con **Lucart**, uno dei più importanti gruppi cartari europei, conosciuto fra l'altro per i brand Tenderly, Grazie Natural e Tutto Pannocarta, dopo il finanziamento siglato nei mesi scorsi di 10 milioni di euro assistito da Garanzia *Green* di SACE e legato al raggiungimento di specifici target legati alla sostenibilità e all'economia circolare.

Intesa Sanpaolo ha concluso, infatti, con Lucart un innovativo contratto di copertura del rischio di rialzo del tasso d'interesse variabile a cui è indicizzato il finanziamento, volto a premiare il comportamento sostenibile virtuoso della Società migliorando le condizioni dello strumento derivato qualora vengano rispettati gli stessi obiettivi di sostenibilità del finanziamento.

La strategia di copertura prevede un particolare meccanismo di incentivazione della performance sostenibile della Società: infatti, nel caso in cui Lucart non raggiunga i target ESG predefiniti, dovrà provvedere a una donazione a un ente o a un'associazione no profit, identificata da entrambe le parti e impegnata in progetti o iniziative in ambito sociale e sostenibile, coerenti con le politiche di sostenibilità della Società.

Una struttura, quindi, che differisce dalle più comuni operazioni di copertura del rischio tasso che incorporano obiettivi ESG che tradizionalmente prevedono una riduzione, o un aumento, del tasso fisso dello strumento di *hedging* a seconda del raggiungimento, o meno, dei target ESG.

L'operazione è così arricchita da un elemento innovativo che permette di ottenere una doppia valenza sociale e di innescare un vero e proprio circolo virtuoso: da un lato, la Società è incentivata a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità a fronte di un miglioramento delle condizioni del derivato qualora vengano rispettati i target; dall'altro lato, la Società si impegna a destinare una donazione a una realtà del terzo settore (no-profit) impegnata in progetti e iniziative sociali e sostenibili, nel caso in cui quegli stessi obiettivi non siano raggiunti.

L'operazione è stata conclusa dalla **Divisione IMI Corporate & Investment Banking** di Intesa Sanpaolo guidata da **Mauro Micillo**.

**Massimo Mocio, Deputy Chief e Responsabile Global Banking & Markets** della **Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo**, ha dichiarato: *“l'operazione conferma come l'innovazione di prodotto, anche in ambito ESG, costituisca uno dei pilastri dell'attività della Divisione IMI Corporate & Investment Banking, in quanto permette di ampliare l'applicazione di strategie complesse di copertura e di associarle a sistemi di incentivazione verso politiche ESG di eccellenza”*.

**Andrea Fano, Chief Financial Officer del Gruppo Lucart** ha dichiarato: “oggi, buona parte degli strumenti finanziari del Gruppo Lucart è legata ad obiettivi ESG; abbiamo studiato

volentieri il prodotto con il team di Intesa Sanpaolo e siamo molto soddisfatti di aver concluso un'operazione innovativa che ci permette di consolidare il nostro impegno sulle tematiche ESG”.

\*\*\*\*

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

### **Lucart**

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse. Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta. Il fatturato consolidato è superiore a 550 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2021 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità “Platinum” da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.