

COMUNICATO STAMPA

Lucart, potenziato l'impianto fotovoltaico di Diecimo

*Entra in funzione l'installazione realizzata dal gruppo cartario in partnership con Enel X.
Prevista l'espansione attraverso un secondo impianto per coprire il 4% del fabbisogno energetico dello stabilimento*

16 gennaio 2023 – **Al via l'impianto fotovoltaico da quasi 3 MWp sui tetti dello stabilimento di Diecimo di Lucart**, gruppo cartario multinazionale conosciuto fra l'altro per i brand Tenderly, Grazie Natural e Tutto Pannocarta. Il progetto è frutto dell'accordo stipulato lo scorso anno con Enel X, la global business line innovativa del Gruppo Enel, e nato dall'impegno di Lucart nel ridurre le emissioni climalteranti degli impianti di produzione. La sola installazione **genererà oltre 3 GWh** l'anno di energia rinnovabile e la conseguente riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera circa 1.160 tonnellate l'anno.

Per lo stabilimento di Diecimo è inoltre prevista un'**espansione attraverso l'installazione di un secondo impianto di circa 3.800 moduli fotovoltaici** che permetterà di arrivare a generare un totale di 4.3 GWh/anno, pari a circa il 4% del fabbisogno annuale dello stabilimento. L'energia prodotta sarà, infatti, utilizzata interamente in autoconsumo riducendo così le perdite di rete dovute al trasporto.

*“Con il progetto di energia rinnovabile avviato nello stabilimento di Diecimo siamo riusciti a realizzare uno degli impianti privati più grandi mai installati in Toscana” - ha dichiarato **Massimo Pasquini, Amministratore Delegato del Gruppo Lucart**. “L'obiettivo di Lucart è quello di porsi come modello di riferimento nel guidare il percorso verso la transizione energetica in tutta la filiera cartaria”.*

Lucart prosegue così nel suo percorso di efficientamento energetico e decarbonizzazione, che grazie alla partnership con Enel X, andrà a coinvolgere diversi aspetti della filiera produttiva. Attese per il futuro l'installazione di nuovi impianti e la creazione di soluzioni integrate che permetteranno lo sviluppo di un modello di industriale sostenibile sia in termini economici che ambientali.



Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modo sostenibile di produrre carta. Attraverso un approccio sistemico, volto a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e a ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse. Lucart realizza prodotti tissue (articoli in carta destinati al consumo quotidiano quali carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti etc.), airlaid e carte monolucide. Le attività produttive dell'azienda, fondata nel 1953 dalla famiglia Pasquini, sono distribuite su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer), impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural e Smile (mercato Consumer) e Lucart Professional, Fato, Tenderly Professional, e Velo (mercato Away from Home). La capacità produttiva è superiore a 396.000 tonnellate/anno di carta, su 12 macchine continue. Il fatturato consolidato è superiore a 550 milioni di euro e le persone impiegate sono 1.700 presso 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 in UK) e un centro logistico. Dal 2021 partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e ha ottenuto il rating di sostenibilità "Platinum" da parte della società di certificazione indipendente Ecovadis.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.lucartgroup.com

Lucart è presente su:

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/lucart-group>

Twitter: <https://twitter.com/lucartgroup>

Contatti Ufficio Comunicazione Lucart

Tommaso De Luca – tommaso.deluca@lucartgroup.com

Giulia Pasquini – giulia.pasquini@lucartgroup.com

Tel. 0583-2140

Ufficio Stampa Lucart

BPRESS, via Carducci 17 – Milano

lucart@bpress.it