

La strategia di sviluppo di Lucart si basa su una Mission che pone al centro le persone e le loro esigenze, perseguendo dei sani **valori etici e imprenditoriali** che accompagnano il Gruppo in tutte le scelte strategiche.

Vision

Ci impegniamo a realizzare modelli di business circolari per rigenerare e accrescere i capitali naturali, sociali ed economici, perché vogliamo condividere un futuro sostenibile con i nostri stakeholder.

Mission

Ci prendiamo cura delle persone e degli ambienti in cui vivono e lavorano con soluzioni per l'igiene e la protezione dei prodotti. La sostenibilità è l'elemento che ispira le nostre innovazioni e le relazioni con i nostri stakeholder per la costruzione di un futuro migliore.

LA CATENA DEL VALORE



IL NOSTRO **OBIETTIVO** È **CREARE VALORE** CON TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO

Obiettivi

Sostenibilità

Creare prodotti di qualità rispettando le risorse dell'ambiente e il futuro delle persone. Questa è la sostenibilità per Lucart. Un principio che ha da sempre ispirato il nostro operato, al quale si affiancano gli altri valori fondanti del Gruppo.

La strategia di sostenibilità di Lucart si integra perfettamente all'interno del quadro di azione delineato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili delle Nazioni Unite (SDGs). A conferma di tale scelta nel 2020 Lucart ha ufficialmente aderito al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite, impegnandosi al rispetto dei 10 principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Dopo una riflessione interna per identificare il contributo dell'Azienda al raggiungimento dei 17 obiettivi, sono stati scelti i seguenti obiettivi prioritari:

- *Salute e Benessere*
- *Istruzione di Qualità*
- *Acqua Pulita e Servizi Igienico Sanitari*
- *Energia Pulita e Accessibile*
- *Consumo e Produzione Responsabili*
- *Lotta Contro il Cambiamento Climatico*
- *Vita Sulla Terra*
- *Partnership Per Gli Obiettivi*

Qualità

Non è solo l'eccellenza dei prodotti, ma la cultura della nostra Azienda.

Uno spirito che si traduce nel valore del servizio, nella trasparenza dei rapporti, nel rispetto delle persone, nella volontà di migliorare.

Innovazione

Immaginare il futuro e creare soluzioni per viverlo meglio.

Un'attitudine che ci contraddistingue dalle nostre origini e che oggi si traduce in prodotti d'avanguardia per rispondere alle nuove sfide del mercato.

Redditività

Soddisfare le persone, consolidare il Gruppo.

La nostra promessa è creare valore per i clienti, i dipendenti e gli azionisti e rafforzare il Gruppo per garantire anche domani i risultati di oggi.

La Direzione:

- ❖ si impegna ad implementare e mantenere attivo il sistema della catena di custodia definito dagli standard PEFC e FSC
- ❖ Definisce e aggiorna periodicamente le proprie procedure di monitoraggio e controllo orientate a:
 - definire standard operativi ottimali,
 - definire le modalità operative da seguire in caso di situazioni d'emergenza sia all'interno dell'azienda che all'esterno (ad es. verso le Autorità Pubbliche, il vicinato, le aziende sul territorio, etc..)
- ❖ Si assicura che la presente Politica e il relativo sistema di gestione siano noti a tutti i livelli dell'organizzazione, anche attraverso un costante processo di formazione del personale.

La presente politica, la cui adeguatezza viene verificata periodicamente valutandone la congruenza agli obiettivi fissati, è comunicata a tutto il personale.

In termini di miglioramento, Lucart Group ha individuato come focus area **l'efficiamento energetico** e la **soddisfazione del cliente**, concentrandosi sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti, cercando di distinguersi anche per professionalità e affidabilità dei servizi

Di seguito si riportano alcuni degli obiettivi aziendali:

- Innovazione prodotti ed ottimizzazioni a parità di prestazioni qualitative / ambientali
- Progetti Eco-innovativi
- Sustainable packaging program: Sostituzione progressiva degli imballaggi in polietilene con quelli in carta trattata con prodotti naturali oppure con materiali riciclati, riciclabili, compostabili
- ottimizzazione e riduzione dei consumi idrici;
- efficientamento energetico e valutazione soluzioni alternative da fonti rinnovabili
- Monitoraggio e riduzione delle emissioni CO₂;
- miglioramento delle performance ambientali;
- Aggiornamento Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)
- Monitoraggio e miglioramento continuo della qualità dei prodotti;
- miglioramento dell'efficienza produttiva ed organizzativa;
- riutilizzo degli scarti di processo per il recupero di materia;
- analisi, progettazione e implementazione di modelli di business circolari.

In linea con la propria politica ed attenzione al cliente, l'azienda ha adottato anche un sistema volontario di gestione certificato secondo gli standard di sicurezza dei prodotti a contatto con gli alimenti e la persona. L'impegno dell'azienda è infatti quello di operare in sostanziale

accordo con gli Standard per la Sicurezza del prodotto definiti dalla norma **IFS HPC**, con il fine di assicurare il rispetto dei criteri di qualità, sicurezza ed operativi in essi definiti.

Lucart Group rende pubblici i propri obiettivi, prestazioni e miglioramenti ambientali attraverso il *Rapporto di Sostenibilità Annuale* e, negli stabilimenti aderenti a **Emas** (eco-management and Audit Scheme) attraverso la Dichiarazione Ambientale, disponibili sul sito internet dell'azienda www.lucartgroup.com.

L'ufficio centrale di Lucart Group è responsabile dell'applicazione della presente politica in tutti gli stabilimenti del gruppo. Il rispetto della politica viene garantito a mezzo di periodici audit interni, dai quali scaturiscono opportunità di miglioramento ed eventuali azioni correttive necessarie per garantire la conformità e l'efficacia del sistema di gestione.

APPROVAZIONE DELLA DIREZIONE

DATA EMISSIONE

22/01/2022
