

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES



C'est avec un immense plaisir que je partage avec vous tous la **seizième édition** du Rapport sur le Développement Durable du Groupe Lucart.

Nous sommes encore au cœur d'une crise liée à la dramatique pandémie qui est en train de changer nos vies, notre travail, notre société, et nous ne savons pas encore avec certitude quand nous en sortirons. Toutefois, les derniers événements, ainsi que la campagne de vaccination qui donne enfin les premiers résultats, suscitent un optimisme prudent en ce qui concerne la venue d'une saison de redémarrage dont nous souhaitons être les protagonistes.

Ce qui n'a pas changé, par contre, en cette année si difficile, ce sont nos engagements pour la durabilité, qui se trouve toujours au centre de la promesse de Lucart envers la société et le futur. Nous sentons fortement l'urgence du respect des Objectifs de Développement Durable indiqués par les Nations unies pour l'année 2030 et c'est pour cette raison que **nous avons souhaité adhérer au Global Compact Network Italia**, en nous engageant à respecter les 10 principes promus par ce réseau – respect des droits de l'homme, élimination du travail forcé et du travail des mineurs, élimination de toute forme de discrimination, lutte contre la corruption et protection active de l'environnement.

Ce Rapport sur le Développement Durable représente donc également la première Communication on Progress de Lucart, un outil essentiel pour partager des résultats et des objectifs avec toute la chaîne de valeur avec laquelle nous poursuivons, de manière synergique, notre engagement pour un futur meilleur.

Pour souligner notre choix de miser sur des **modèles économiques basés sur l'économie circulaire et sur la symbiose industrielle**, nous avons décidé d'**insérer cet engagement directement au sein de la Mission d'entreprise** qui a donc été redéfinie au cours de l'année 2020.

Les excellents résultats que nous avons atteints au niveau environnemental, et que nous sommes fiers de présenter dans ce volume, sont le fruit de ces choix visionnaires, du travail quotidien de chaque salarié Lucart, du succès de notre offre de valeur auprès de nos clients et auprès des consommateurs finaux, et ces résultats concernent tous les aspects importants pour l'entreprise et pour nos parties prenantes.

Je voudrais notamment insister sur le fait que, comme en 2014, grâce également aux investissements dans les nouvelles technologies, nous avons **réduit les émissions spécifiques de CO₂ de 12,1 %** et même **de 44,6 % en ce qui concerne les émissions de NO_x**. Nous avons **réduit les consommations spécifiques d'énergie de 11,8 %** par rapport à 2014 et **nous avons réduit de 7,4 % les déchets** par tonne de papier produit par rapport à 2019. **Les consommations hydriques spécifiques ont diminué de 18,1 %** par rapport à 2013.

Au cours de l'année 2021, nous mettrons en place une nouvelle installation de cogénération pour la production d'énergie et de chaleur sur le site de Porcari et nous comptons donc obtenir une ultérieure diminution des consommations spécifiques d'énergie et des émissions spécifiques de CO₂ et de NO_x.

Les excellents résultats environnementaux de 2020 ont été accompagnés par les résultats économiques tout aussi prometteurs pour le Groupe. Malgré le contexte extrêmement difficile et incertain, nous avons poursuivi notre objectif d'internationalisation, avec l'**acquisition**, achevée au premier trimestre de 2021, **d'ESP Ltd., le principal producteur indépendant du marché Away from Home au Royaume-Uni.**

Je profite donc de cette occasion pour souhaiter la bienvenue au sein du Groupe Lucart aux nouveaux collègues anglais, certain qu'ils sauront apporter une contribution essentielle à la croissance et au succès du Groupe dans les prochaines années.

Massimo Pasquini

Président et CEO

