

Lettera agli Stakeholder



In un contesto internazionale di fortissima incertezza dovuta soprattutto alla guerra fra Russia e Ucraina, ci accingiamo a presentare la **diciassettesima edizione** del Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Lucart, la prima sottoposta a certificazione da parte di un ente terzo.

Al dramma della pandemia si è purtroppo aggiunto il dramma di una guerra inspiegabile nel cuore dell'Europa, i cui effetti sull'economia e sui rapporti internazionali si stanno già vedendo nella loro tragicità e si protrarranno nel tempo in modo irreversibile.

Nel corso del 2021 abbiamo assistito a un riequilibrio della domanda dei beni fra prodotti consumer e prodotti Away from Home, in un contesto, soprattutto nella seconda parte dell'anno, di forte ripresa economica. L'anno è stato però caratterizzato da una vertiginosa salita dei prezzi di tutte le materie prime, sia di quelle fibrose, sia dei materiali ausiliari e da una vera e propria esplosione dei prezzi dell'energia nell'ultimo trimestre del 2021, aggravata poi dallo scoppio del conflitto in Ucraina nel primo trimestre del 2022.

Il quadro macroeconomico su materie prime ed energia ci spinge ad accelerare le azioni già iniziate negli anni scorsi e che ci vedono determinati a investire sull'economia circolare, sull'efficienza produttiva ed energetica e sulla autoproduzione e acquisto di energia rinnovabile e sulla diversificazione dei mercati e dei prodotti, con particolare attenzione al piano PNRR sul quale l'Azienda ha presentato diversi progetti.

Ricordo con piacere i risultati ambientali ed economici del nostro progetto Natural che, a più di 10 anni dalla partenza, è stato perfezionato con l'installazione nel nostro stabilimento di Borgo a Mozzano di un impianto per la granulazione del residuo composto da plastica e alluminio derivante dal processo di riciclo dei cartoni per bevande tipo Tetra Pak®. Il progetto rappresenta un punto di riferimento in Europa per l'economia circolare e dimostra come con innovazione, creatività e lo sviluppo di rapporti di partnership evolute, si possano portare sul mercato prodotti di altissima qualità, che fanno davvero bene all'ambiente, allo sviluppo economico della Società e dei territori in cui opera.

Dal punto di vista energetico abbiamo avviato nel corso del 2021 un impianto di cogenerazione ad alto rendimento nello stabilimento di Porcari, simile a quello già installato nel 2020 in quello di Borgo a Mozzano. Questi tipi di impianti, che rappresentano lo stato dell'arte della tecnologia di autoproduzione di energia elettrica e termica, ci consentono di migliorare le efficienze produttive riducendo al contempo le emissioni in atmosfera e sono già pronti per sfruttare combustibili ecologici come idrogeno e BioGas.

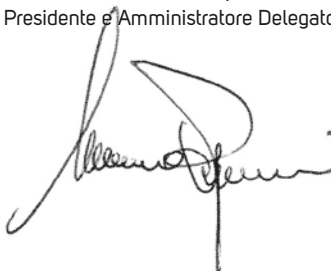
Abbiamo anche approvato l'installazione, in partnership con Enel X, di un grande impianto fotovoltaico nello stabilimento di Borgo a Mozzano che andrà a regime a settembre 2022 e stiamo studiando soluzioni simili per tutti i nostri siti produttivi.

L'impegno dell'Azienda nella protezione dell'ambiente è dimostrato anche dal continuo miglioramento degli indici. Dal 2014 abbiamo ridotto **le emissioni specifiche di CO₂ del 14,9%** e addirittura del **47% le emissioni di NO_x**. Abbiamo **ridotto i consumi specifici di energia del 13,2%** rispetto al 2014 e abbiamo **avviato a recupero ben l'80% dei rifiuti prodotti**. **I consumi idrici specifici sono calati del 23,3%** rispetto al 2013.

Segnalo infine con piacere che abbiamo già raggiunto l'obiettivo di utilizzare solo imballaggi riciclabili e/o compostabili e stiamo lavorando per aumentare l'uso di imballaggi realizzati con materiali rinnovabili (79%) e composti in tutto o in parte da materie prime riciclate.

Nella speranza che i Governi Europei riescano a trovare soluzioni energetiche che possano mitigare il caro energia sia per le imprese sia per le famiglie, nel 2022 continueremo a lavorare con determinazione sull'ammodernamento tecnologico dei nostri impianti, sullo sviluppo di prodotti ecologici in grado di soddisfare le crescenti richieste dei mercati internazionali e sulla riduzione di tutti gli impatti ambientali dei nostri stabilimenti produttivi. Lo faremo ascoltando e dialogando con tutti gli stakeholder tenendo sempre presente il nostro obiettivo di creare valore per tutti.

Massimo Pasquini
Presidente e Amministratore Delegato

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Massimo Pasquini', written over a faint, larger version of the same signature.