

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**Massimo Pasquini**

President and CEO

In questi giorni il mondo è colpito da una terribile pandemia che ci impone di riflettere sui nostri stili di vita e sulle nostre abitudini come individui, e sui nostri modelli di business come azienda. È sotto gli occhi di tutti che non potremo riprendere la normalità che conoscavamo prima del Coronavirus, ma che ci troviamo di fronte a una grande opportunità che ci impone di trovare una *nuova normalità*. Non possiamo più pensare di essere, in quanto esseri umani, al di sopra della natura, dobbiamo pensarci come parti di essa, con la necessità di adattarci alle sue leggi per poter convivere in armonia. Il virus ha anche reso evidenti gli effetti globali delle azioni dell'uomo sulla terra, dove oramai tutto è interconnesso e ciò che, fino a ieri, poteva apparirci come limitato alla sfera locale ha, invece, sempre più spesso, riflessi a livello mondiale.

Nel 2019 la presa di coscienza sull'importanza della connessione fra temi economici, sociali e ambientali è passata dal piano individuale a quello collettivo, come hanno dimostrato sia i movimenti giovanili sia l'adozione di nuove norme e piani di sviluppo a livello europeo come il **Green Deal**. Per noi si è trattato di una conferma della bontà delle decisioni strategiche prese negli anni scorsi, quando abbiamo scelto di puntare con sempre più decisione verso modelli di sviluppo, come **l'economia circolare e la simbiosi industriale**, in grado di creare valore condiviso nel rispetto del pianeta.

Per poter attuare nel migliore dei modi questa strategia abbiamo anche creato nel 2019 un nuovo comitato responsabile dell'applicazione del programma di sostenibilità e stiamo rivedendo gli obiettivi di miglioramento interni in accordo anche con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite al 2030. Sempre nel 2019 abbiamo aderito a CEOs Call to Action (iniziativa

di CSR Europe per coinvolgere le imprese europee a collaborare per creare valore per la società e promuovere un'economia sostenibile).

I dati raggiunti fino a qui sono promettenti. A partire dal 2014, infatti, grazie agli investimenti continui in nuove tecnologie, abbiamo **ridotto del 6,8% le emissioni di CO<sub>2</sub>** e del **16,9% le emissioni di NOx**. Abbiamo **diminuito del 13,8% i rifiuti** per tonnellata di carta prodotta (vs 2014), abbiamo **migliorato del 13,3% i consumi di acqua per tonnellata di carta** (vs 2013) e **dell'8,1% i consumi specifici di energia** (vs 2014). In campo energetico abbiamo **avviato nel 2019 una nuova innovativa turbina** in cogenerazione per la produzione di energia e calore nello stabilimento di Diecimo che ci permetterà di migliorare ulteriormente le nostre prestazioni ambientali.

Nel 2019, grazie al lavoro del nostro centro di Ricerca e Sviluppo, abbiamo anche lanciato sul mercato **un nuovo pack in carta riciclata e riciclabile realizzato con la carta per imballaggi flessibili prodotta nel nostro stabilimento di Porcari**, a testimonianza dell'impegno a 360° che l'Azienda sta portando avanti per diminuire gli impatti ambientali dei propri prodotti senza tralasciare nessun aspetto e coniugando le strategie del Gruppo con le tendenze dei mercati.

Nel 2020 lanceremo anche delle nuove linee guida per il Packaging Sostenibile in accordo con le indicazioni della Ellen MacArthur Foundation, di cui Lucart è membro dal 2018, con il fine di ridurre l'uso di materiali non rinnovabili per il packaging e **raggiungere il 100% di imballaggi riciclabili o compostabili**.

I buoni risultati economici raggiunti nel 2019 e nella prima parte del 2020, pur in presenza delle incertezze dovute all'effetto del Coronavirus sui mercati mondiali, ci fanno comunque guardare

al futuro con ottimismo, anche in considerazione dell'apprezzamento dei clienti e dei consumatori finali per i prodotti in carta per l'igiene e per l'approccio innovativo e sostenibile di Lucart. Testimonianza di questo apprezzamento sono anche i due importantissimi riconoscimenti ricevuti nel 2019: l'**European Cleaning and Hygiene Awards** che ha premiato il progetto Municipal Material Cycle® riconosciuto come "migliore iniziativa europea per innalzare il profilo del settore della pulizia professionale", e il premio **Coop for Future**, organizzato da Coop Italia, per l'impegno dell'Azienda nei confronti dell'ambiente.

Forti di questi risultati, continueremo anche nel 2020 il nostro percorso di miglioramento che pone le proprie basi sull'impegno, la competenza e la passione delle persone Lucart. Qualità che hanno permesso all'Azienda, anche durante il complesso periodo di lockdown in Europa, di continuare a lavorare in sicurezza, rifornendo gli ospedali e i cittadini con i prodotti monouso per l'igiene e contribuendo alla lotta al virus. Il mio personale ringraziamento va a tutti i lavoratori Lucart per il comportamento esemplare dimostrato in questi difficili momenti. Rivolgo infine, un pensiero speciale alla famiglia del nostro caro collega Javier scomparso nelle scorse settimane a Madrid a causa del Covid-19.

