

## CARTA A LOS STAKEHOLDERS

Es un gran placer compartir con ustedes la **decimosexta edición** del Informe de Sostenibilidad del Grupo Lucart.

Todavía estamos inmersos en la crisis que ha provocado esta terrible pandemia, una crisis que ha cambiado nuestras vidas, nuestro trabajo, nuestra sociedad y de la que todavía no sabemos con certeza cuándo podremos salir. Sin embargo, los últimos acontecimientos y una campaña de vacunación que finalmente está dando sus primeros resultados despiertan un cauteloso optimismo de cara a poder reanudar una temporada de relanzamiento en la que queremos ser protagonistas.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, que siempre ha estado en el centro del proyecto de Lucart con la sociedad y el futuro, no han cambiado en este año difícil. Sentimos con fuerza la urgencia de cumplir los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas para el año 2030 y, por esta razón, **hemos querido unirnos oficialmente a la Red italiana del Pacto Mundial**, comprometiéndonos a respetar los 10 principios promovidos por la Red como respetar la protección de los derechos humanos, eliminar el trabajo infantil y forzoso, erradicar cualquier forma de discriminación, luchar contra la corrupción y proteger activamente el medio ambiente.

Por lo tanto, este Informe de Sostenibilidad también representa la primera *Communication on Progress* de Lucart, una herramienta fundamental para compartir resultados y objetivos con toda la cadena de valor con la que perseguimos sinérgicamente el compromiso por un futuro mejor.

Para reiterar nuestra decisión de enfocarnos en **modelos económicos basados en la economía circular y la simbiosis industrial**, hemos decidido **integrar este compromiso directamente en la Misión corporativa** que se redefinió durante el año 2020.

Los excelentes resultados que hemos logrado en el campo medioambiental, y que estamos orgullosos de presentar en este volumen, son el resultado de estas decisiones con visión de futuro, del trabajo diario de cada empleado de Lucart, del éxito de nuestra oferta de valor con nuestros clientes y los consumidores finales y se refieren a todos los aspectos relevantes tanto para la empresa como para nuestros *stakeholders*.

### Lucart S.p.A.

[www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)  
Società Unipersonale  
Capitale Sociale: € 40.000.000,00 i.v.  
C.F. e P.IVA: 00145780466  
C.C.I.A.A. Lucca 40701  
Reg. Imprese Lucca 00145780466

Sede Amministrativa e Legale:  
Via Ciarpi, 77  
55016 Porcari (Lucca) - Italia  
Tel. +39 0583 21 40  
Fax +39 0583 29 90 51

Stabilimenti e Uffici Comm.li:  
55016 PORCARI (Lucca) - Italia  
Via Ciarpi, 77 - Tel. +39 0583 21 40  
55023 DIECIMO (Lucca) - Italia  
Z.I. Diecimo - Tel. +39 0583 83 701

30020 TORRE DI MOSTO (Venezia) - Italia  
Via G. Galilei, 4 - Z.I. - Tel. +39 0421 31 28 11  
55032 CASTELNUOVO DI GARFAGNANA (Lucca) - Italia  
Via E. Fermi, 13 - Tel. +39 0583 64 01  
85021 AVIGLIANO (Potenza) - Italia  
Loc. Serra Ventaruli - Tel. +39 0971 70 31 11

También quiero destacar que, desde 2014, gracias en parte a las continuas inversiones en nuevas tecnologías, **hemos reducido las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> en un 12,1%** e incluso **las emisiones de NO<sub>x</sub> en un 44,6%**. Hemos **reducido el consumo específico de energía en un 11,8%** con respecto a 2014, así como el **desperdicio por tonelada de papel producido**, que se sitúa en **un 7,4% menos** que en 2019. **El consumo específico de agua se ha reducido un 18,1%** con respecto a 2013.

Durante 2021 pondremos en marcha una nueva planta de cogeneración para la producción de energía y calor en la planta de Porcari y por ello esperamos obtener una nueva disminución del consumo específico de energía y de las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>.

Los excelentes resultados medioambientales de 2020 fueron acompañados de resultados económicos igualmente prometedores para el Grupo y, aun con un contexto extremadamente difícil e incierto, continuamos persiguiendo nuestro objetivo de internacionalización con la **adquisición**, completada en el primer trimestre de 2021, **de ESP Ltd., el principal fabricante independiente del mercado Away from Home en el Reino Unido.**

Quiero, pues, aprovechar esta oportunidad para dar la bienvenida a nuevos compañeros británicos al Grupo Lucart, confiando en que podrán hacer una contribución fundamental al crecimiento y éxito del Grupo en los próximos años.

Massimo Pasquini  
CEO y Presidente

